

ПРИЕМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И МАНИПУЛИРОВАНИЯ НА КАЗАХСТАНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Manipulus – латинский прародитель термина «манипуляция» – имеет два значения: а) пригоршня, горсть (manus – рука + re – наполнять), б) маленькая группа, кучка, горсточка (manus + ri – слабая форма корня). Во втором значении это слово, в частности, обозначало небольшой отряд воинов (около 120 человек) в римском войске. В Оксфордском словаре английского языка манипуляция (manipulation) в самом общем значении определена как обращение с объектами со специальным намерением, особенной целью, как ручное управление, как движения, производимые руками, ручные действия. Например, в медицине – это освидетельствование, осмотр некой части тела с помощью рук или лечебные процедуры. Специально отмечается наличие ловкости, сноровки при выполнении действий-манипуляций. Использование термина «манипуляция» в технике. В первую очередь это искусные действия с рычагами, производимые руками. Сами рычаги и рукоятки нередко называются манипуляторами. По мере усложнения механизмов манипуляторами стали называть имитаторы или искусственные заменители рук: специальные приспособления для сложного перемещения предметов с дистанционным управлением. Например, для загрузки и выгрузки стержней с ядерным топливом. Что касается, переносного значения то, Оксфордский словарь определяет манипуляцию как «акт влияния на людей или управления ими или вещами с ловкостью, особенно с пренебрежительным подтекстом, как скрытое управление или обработка» [1].

Социально-психологические факторы личности могут подразделяться в две группы: индивидуально-личностные, то есть определяется под воздействием личностного пути индивида, социальные, отражает социально-культурный аспект, затрагивающий проблемы этнической специфики.

К способам речевого воздействия относятся убеждение и внушение. Убеждение – воздействие на сознание личности через обращение к ее собственному критическому суждению. Основу метода убеждений составляет отбор, логическое упорядочение фактов и выводов согласно единой функциональной задаче, логическое доказательство, возможно, вкупе с эмоциональным давлением, призванное обеспечить сознательное принятие реципиентом системы оценок и суждений в согласии с иной точкой зрения. К способам речевого воздействия относят доказывание, убеждение, уговаривание, внушение, принуждение. Внушение – воздействие на подсознание, эмоции и чувства человека, косвенно обеспечивающее воздействие на его ум, волю, поведение за счет ослабления контрольно-регулятивной функции сознания, снижения сознательности и критичности при восприятии и реализации внушаемого содержания, а также отсутствия целенаправленного активного понимания, развернутого логического анализа и оценки данного состояния человека в соотношении с его прошлым опытом [2].

К средствам массовой коммуникации помимо средств массовой информации таких как: телевидение, радио, пресса, относятся кинематограф, театр, цирк, литература, и все остальное, которое может влиять на массовое сознание людей. Коммуникация, одним словом это информация. Средства коммуникации – способы передачи информации на большую территорию. Что касается массовой коммуникации, то это означает вовлечение в данный процесс всю масс медиа. Рассмотрим, как происходит процесс воздействия информации на психику индивида. Психика человека представлена тремя составляющими, такие как: сознание, бессознательное и барьер между ними, то есть цензура психики. Информацией является любое сообщение, которое поступает из внешнего мира в психику человека. Информация проходит через цензуру психики. Таким образом, цензура психики стоит на пути информации, которая появляется в зоне восприятия ее человеком, затем информация распределяется на сознание и подсознание. При этом заметим, что информация, которая перешла в подсознание, после определенного времени начинает воздействовать на сознание, а значит через сознание, на мысли и на поведение человека. Телевидение является основным манипулятором среди всех массовых коммуникаций. Существует определенная проблема подверженности современного человека к манипулированию посредством телевидения. Отказаться от просмотра телепередач для большинства индивидов невозможно, потому как специфика теле сигнала и подачи материала построена таким образом, чтобы сначала провоцировать в индивиде симптомы психопатологии, а позже снимать их, посредством телетрансляции, тем самым, обеспечивая устойчивую зависимость. Они уже не могут отказаться от просмотра телепередач, потому что, в случае избегания просмотра, у подобных индивидов могут начинаться состояния, напоминающие по своим характеристикам симптоматику невроза. Таким образом, посредством телетрансляции становится возможным моделировать поведение индивида и масс. С. Г. Кара-Мурза (2007) отмечает, что телепродукция – это «товар» сродни духовному наркотику. Человек современного городского общества зависит от телевидения, потому что воздействие телевидения, как и в случае наркотиков, человек, потребляя современную телепрограмму, не может рационально оценить характер ее воздействия на его психику и поведение.

Главная цель государственных СМИ Республики Казахстан состоит в информационной поддержке и обеспечении продвижения либеральных политических и экономических реформ, социально-культурного и духовно-нравственного развития казахстанского общества, направленных на построение демократического, правового, экономически процветающего государства. При реализации этой цели перед государственными СМИ стоят следующие основные задачи: способствовать формированию единого пространства Республики Казахстан, вхождению страны в глобальную мировую информационную систему при сохранении интересов, формирование исторического самосознания граждан, возрождение и умножение культурно-исторических традиций и ценностей народов Казахстана [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – Москва, 1996. – 342 с.
2. Сарсенбаев А. Телерадиовещательный комплекс Республики Казахстан: Проблемы и перспективы / Сарсенбаев А., Сеилов Ш. Ж. – Астана, 2000. – 303 с.
3. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.klex.ru/8li>

Т. В. Селезнева

АРХАИЗМЫ И ИСТОРИЗМЫ В ПРОГРАММЕ «ВСЕ ТАК» НА РАДИО «ЭХО МОСКВЫ»

Устаревшие слова, несмотря на свою принадлежность к пассивному словарному составу, на сегодняшний день не утратили своей актуальности. Они употребляются не только в научных, публицистических или художественных текстах, но и в речи обычных людей, которых мы видим, слушаем и с которыми поддерживаем общение ежедневно.

В данной работе мы решили выяснить, какие функции выполняют устаревшие слова в журналистских текстах. Объектом нашего исследования стала речь радиоведущих Алексея Венедиктова и Натальи Басовской в передаче «Все так» на радио «Эхо Москвы».

Из передачи «Все так» мы отобрали восемь выпусков, в период с 09.04.2016 по 04.02.2017 года, которые в дальнейшем и анализировали на наличие архаизмов и историзмов. Из каждой передачи было взято по 2–4 примера. Всего получилось 26 примеров, из которых 15 – историзмы, а 11 – архаизмы.

В работе использовались как теоретические (изучение понятий «устаревшие слова», «пассивный словарь», «историзм», «архаизм» и функций последних двух в журналистских текстах), так и эмпирические (выявление устаревших слов из речи радиоведущих, их дальнейший анализ) методы исследования.

Опираясь на теоретические положения из работ Т. В. Матвеевой, И. Б. Голуб и В. Н. Ярцевой, мы обозначили следующие функции историзмов [2; с. 88–89; 3; с. 47; с. 204; 4; с. 22; с. 98]:

1. Нейтральная функция. Историзмы используются для обозначения ранее существовавших реалий. Например: «Со временем появился еще граф Дюнуа и герцог Алансонский и много другого» (Граф Дюнуа – полководец Жанны д'Арк // «Все так». «Эхо Москвы». 2017. 21 янв.).
2. Как стилистически окрашенное средство. Историзмы используются для воссоздания колорита исторических времен. Например: «Все [диодохи] командуют своими отрядами, фалангами, центрами, конницей» (Селевк I Никатор // «Все так». «Эхо Москвы». 2016. 29 окт.). Фаланга (греч. phalagx, букв. продолговатый кусок чего-н.) – «плотно сомкнутый строй пехоты у древних греков (истор.)» [5]. Фаланга является историзмом, передает существовавшие ранее исторические реалии, но одновременно и передает атмосферу описываемой эпохи.